

Novità in casa Hilton

Hilton Worldwide ha annunciato oggi la firma di un contratto di franchising con Venezia Capitol Srl per l'apertura di un hotel a marchio Hilton Garden Inn a Venezia. Con l'inaugurazione prevista



Da sinistra Giancarlo Zacchello, Presidente Venezia Capitol
Simon Vincent, Area President Europe Hilton Worldwide

per l'estate 2010, l'Hilton Garden Inn Venice / Mestre San Giuliano sorgerà a Venezia Mestre – in prossimità del parco di San Giuliano e della strada statale SS14 che collega l'aeroporto con il centro – e diventerà così il secondo hotel di Hilton Worldwide nella città con 136 camere, tutte dotate delle comodità caratteristiche del brand, business centre aperto 24 ore su 24, area lounge, ristorante, due sale meeting flessibili, una piscina all'aperto e un fitness center.

DOUBLETREE BY HILTON DEBUTTA IN SARDEGNA

Hilton Worldwide ha siglato un contratto di franchising con PRO-MA srl per la gestione di un esclusivo hotel del marchio Doubletree by Hilton a Olbia, in Sardegna, primo hotel della catena americana sull'isola, e terzo in Italia, dopo le aperture di Milano e Lecce.



Da sinistra: Alan Mantin, Director Development Southern Europe and Africa Hilton Worldwide; Giancarlo Zacchello, Presidente Venezia Capitol; Rudi Jagersbacher, Vice President Operation Benelux, Nordic, Italy and Israel Hilton Worldwide

L'albergo disporrà di 124 camere spaziose, di un ristorante dotato di tutti i servizi e di un bar con terrazza esterna, oltre a un fitness center con piscina all'aperto. Ci saranno inoltre quattro sale riunioni completamente attrezzate, un business centre all'avanguardia e l'accesso WiFi a internet in tutta la struttura. Situato in una zona prestigiosa a poche centinaia di metri dal centro della città, il Doubletree by Hilton Olbia-Sardinia sorgerà vicino al porto storico e a soli cinque chilometri dall'aeroporto internazionale. Info: www.doubletree.com.

L'HOTEL CENTRAL PARK ROME DIVENTA COURTYARD BY MARRIOTT

La bandiera Courtyard by Marriott sventola ufficialmente sulla sua seconda struttura a Roma, portando a 4 il numero totale di strutture a marchio Marriott nella città eterna. Con una spettacolare vista sulla

Basilica di San Pietro, l'hotel è situato nella silenziosa zona residenziale Balduina / Monte Mario, in prossimità del famoso ospedale Gemelli. Con 162 camere eleganti e munite di tecnologie moderne, mette a disposizione un open space lobby e bar lounge per piccole

riunioni informali; mentre, per cene e pranzi, il ristorante "Moscati", propone raffinati piatti della cucina tradizionale e Mediterranea. Non manca neppure una zona fitness relax, il "Corpus Sport Center", con sauna, bagno turco, e 4 aree palestra. Info: tel. 06355741 - www.marriott.com.

THE RING SITE ITALY

Lo scorso novembre, a Roma, presso la Casa dell'Architettura (ex Acquario romano), si sono tenuti con successo due tra i principali eventi annuali della meeting & incentive industry nazionale: The Ring, e MPI Cult Fest. Il primo ha riguardato un originale incontro-scontro – organizzato da Site Italy – tra tutti gli stakeholder dell'incentivazione: aziende clienti, incentive house, alberghi e fornitori si sono "scontrati" su un palco, ironicamente preso a prestito dal ring dei pugili, con tanto di *punching ball* centrale, per dare libero sfogo alle proprie opinioni e dirsi chiaramente *de visu* che cosa va e che cosa non va. Il momento di intrattenimento è avvenuto invece con MPI Cult Fest, la grande festa organizzata dal Capitolo Italia di MPI per celebrare l'inizio di BTC.



Da sinistra, il facilitatore Marco Garavaglia e la presidentessa di Site Italy Annamaria Ruffini CMP sul ring

QUANDO ARTE, CONGRESSI E ALTA CUCINA SI INCONTRANO A LECCE

Diversificare, è questo l'imperativo che Priority Srl, si è imposto per guardare al futuro e soddisfare a 360 gradi la richiesta continua di innovazione avanzata dal mondo congressuale. La Società, che da